

Vp. Tổng ủy, Pkt triển khai

**ĐẢNG BỘ BỘ TÀI CHÍNH
ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN HOÁ CHẤT VIỆT NAM**

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 21 tháng 4 năm 2026

Số 934 - CV/ĐU

V/v tăng cường tổ chức và tuyên truyền
Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4

ĐẢNG BỘ VĂN HÓA ĐỌC CÔNG NGHỆ

CÔNG VĂN ĐẾN

Số: ... 85 ...

Ngày 23 tháng 4 năm 2026

Kính gửi: Các Chi bộ, Đảng bộ trực thuộc

Thực hiện Công văn số 931-CV/ĐUBTC- BTGDV, ngày 16/4/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ Tài chính về việc tăng cường tổ chức và tuyên truyền Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4, Đảng ủy Tập đoàn Hóa chất Việt Nam đề nghị các cấp ủy trực thuộc tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả một số nội dung sau:

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo và quán triệt

- Tiếp tục quán triệt thực hiện hiệu quả Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về hoạt động xuất bản trong tình hình mới. Nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của sách, văn hóa đọc và hoạt động xuất bản trong phát triển con người Việt Nam, xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

- Xác định việc tổ chức Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) là nhiệm vụ chính trị quan trọng, gắn với công tác tư tưởng, văn hóa thường xuyên của Đảng ủy Bộ Tài chính và cấp ủy các cấp.

- Phát huy giá trị tích cực của văn hóa đọc trong thực hiện nhiệm vụ công tác, xây dựng văn hóa công sở và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

- Người đứng đầu cấp ủy, lãnh đạo các đơn vị trực tiếp chỉ đạo và chịu trách nhiệm về kết quả triển khai tại đơn vị.

2. Một số nhiệm vụ trọng tâm và tổ chức thực hiện

Các cấp ủy trực thuộc bám sát các nội dung tại Công văn số 594-CV/BTGDVTW, ngày 30/3/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và Công văn số 588-CV/ĐU, ngày 10/4/2026 của Đảng ủy Chính phủ (gửi kèm) để triển khai các nhiệm vụ trọng tâm:

- Phát động phong trào đọc sách trong cán bộ, đảng viên để nâng cao nhận thức và năng lực chuyên môn. Đưa nội dung lãnh đạo phát triển văn hóa đọc vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của cấp ủy.

- Từng bước xây dựng và phát triển tủ sách, thư viện của đơn vị, không gian đọc hiện đại tại nơi làm việc. Chỉ đạo các tổ chức chính trị- xã hội trực thuộc hưởng ứng phát động phong trào đọc sách để hình thành văn hóa đọc.

- Phối hợp với lãnh đạo đơn vị chỉ đạo triển khai có hiệu quả, bảo đảm kinh phí tổ chức theo quy định; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong việc truyền bá tri thức và quản lý thư viện, tủ sách.

- Lòng ghép với các phong trào thi đua và nhiệm vụ chính trị của đơn vị. Kịp thời biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong việc phát triển văn hóa đọc và truyền bá tri thức.

- Báo cáo kết quả thực hiện về Đảng ủy Tập đoàn (qua Ban Tuyên giáo Đảng ủy) trước **ngày 27/4/2026** (theo mẫu đính kèm) để tổng hợp, báo cáo Đảng ủy Bộ Tài chính./.

Nơi nhận: *AMV*

- Như trên,
- Đảng ủy BTC (để b/c),
- Vụ Địa bàn IIA, UBKTTW,
- BTVDUTĐ (để b/c),
- Lưu VPĐU, BTG.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC**



Nguyễn Văn Quý

ĐẢNG ỦY TẬP ĐOÀN HOÁ CHẤT VIỆT NAM
ĐẢNG BỘ/CHI BỘ.....

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

*
Số - BC/.....

BÁO CÁO

Kết quả triển khai Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) năm 2026

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

Việc ban hành kế hoạch/văn bản triển khai Có Không
(Liệt kê các văn bản: Số.... ngày..... tháng 4 năm 2026 ban hành văn bản)
Hình thức quán triệt (họp, văn bản, trực tuyến...)

Đánh giá chung mức độ quan tâm, chỉ đạo: Cao Trung bình Thấp

2. Công tác tuyên truyền

Số lượng tin/bài/chuyên mục tuyên truyền:

Các hình thức tuyên truyền chủ yếu: Báo chí website Mạng xã hội
 Hội nghị Khác:

Nội dung nổi bật (nếu có):

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng

Tổng số hoạt động tổ chức:

Trong đó:

- Hội sách/ triển lãm:
- Tọa đàm/ giao lưu:....
- Hoạt động phát động đọc sách:
- Hoạt động trên nền tảng số:
- Mô hình hoạt động tiêu biểu (nêu ngắn gọn 3-5 dòng):

4. Kết quả đạt được

Số lượng cán bộ, đảng viên, người lao động tham gia

Tác động nổi bật (nhận thức, phong trào đọc sách...)

6. Kiến nghị, đề xuất

7. Tự đánh giá chung

Hoàn thành tốt

Hoàn thành

Chưa đạt yêu cầu

T/M ĐẢNG ỦY/ CHI BỘ

ĐẢNG ỦY CHÍNH PHỦ

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Số 588 -CV/ĐU

Hà Nội, ngày 10 tháng 4 năm 2026

*V/v tăng cường tổ chức và tuyên truyền
Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4*

Kính gửi: Các đảng ủy trực thuộc,

Thực hiện Công văn số 594-CV/BTGDVTW, ngày 30/3/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tăng cường tổ chức và tuyên truyền Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4, Đảng ủy Chính phủ yêu cầu các đảng ủy trực thuộc tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt các nội dung sau:

1. Tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền và tổ chức thực hiện hiệu quả Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng coi phát triển văn hóa, con người là nền tảng, Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới, nhằm nâng cao nhận thức của cấp ủy, tổ chức đảng, cán bộ, đảng viên về ý nghĩa, tầm quan trọng của sách, của văn hóa đọc, của hoạt động xuất bản trong phát triển con người Việt Nam, xây dựng nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

Xác định việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam là nhiệm vụ chính trị quan trọng gắn với thực hiện hiệu quả Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chỉ thị số 04-CT/TW.

Đưa nội dung lãnh đạo, chỉ đạo phát triển văn hóa đọc, nâng cao chất lượng hoạt động xuất bản, triển khai Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4 vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của cấp ủy, coi đây là một trong những nhiệm vụ thường xuyên của công tác tư tưởng, văn hóa.

Người đứng đầu cấp ủy, lãnh đạo quản lý các cấp trực tiếp chỉ đạo, chịu trách nhiệm về kết quả tổ chức triển khai tại cơ quan, đơn vị.

2. Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông, công thông tin điện tử, nền tảng số thuộc phạm vi quản lý tăng cường tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; *tập trung cao điểm trong tháng 4 hằng năm.*

- **Đẩy mạnh tuyên truyền về:** vai trò của sách, vai trò của đọc sách, lan tỏa thói quen đọc sách trong xã hội, nhấn mạnh đọc sách như một giá trị sống và chuẩn mực văn hóa của công dân hiện đại, chú trọng xây dựng môi trường và đời sống văn hóa đọc lành mạnh ngay từ cơ sở. Đây là con đường hiệu quả để tiếp nhận tri thức, bồi

duỡng tư duy, hình thành nhân cách và nuôi dưỡng khát vọng học tập suốt đời. Trong bối cảnh chuyển đổi số, đọc sách không chỉ nâng cao năng lực cá nhân mà còn góp phần phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, xây dựng xã hội học tập và thúc đẩy phát triển bền vững.

- Đẩy mạnh xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, ấn phẩm, tọa đàm, video, mạng xã hội, khuyến khích các hình thức sáng tạo, tương tác cao nhằm cổ vũ đọc sách, giới thiệu sách có giá trị, đấu tranh với các xuất bản phẩm kém chất lượng, lệch lạc về tư tưởng.

- Kịp thời biểu dương, tôn vinh tác giả, dịch giả, nhà khoa học, nhà xuất bản, cơ sở phát hành, thư viện, trường học, tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực cho sự nghiệp phát triển văn hóa đọc, hoạt động xuất bản và truyền bá tri thức; giới thiệu mô hình hay, cách làm hiệu quả.

3. Căn cứ điều kiện thực tế, các đảng ủy trực thuộc chỉ đạo tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) báo đảm thiết thực, hiệu quả, lan tỏa rộng. Khuyến khích tổ chức các hoạt động như: Hội sách, triển lãm, trưng bày sách; tọa đàm, giao lưu tác giả - bạn đọc; phát động phong trào đọc sách trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động; xây dựng, phát triển tủ sách cơ quan, thư viện, không gian đọc; hỗ trợ sách cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo; quan tâm sách cho đối tượng yếu thế, người khuyết tật (Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số: tổ chức hội sách trực tuyến, thư viện số, nền tảng đọc sách điện tử; mở rộng khả năng tiếp cận sách cho người dân). Lồng ghép với các phong trào thi đua, cuộc vận động, nhiệm vụ chính trị của cơ quan, đơn vị. Báo cáo kết quả thực hiện gửi về Đảng ủy Chính phủ (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Chính phủ) *trước ngày 05/5/2026* để tổng hợp.

*** Đảng ủy Chính phủ yêu cầu:**

- Đảng ủy Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch lãnh đạo, chỉ đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, hướng dẫn, đôn đốc việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; đồng thời lãnh đạo, chỉ đạo phát triển văn hóa đọc, xây dựng và phát triển mạng lưới thiết chế văn hóa đọc theo hướng đồng bộ, thân thiện, hiện đại, từng bước hình thành không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng.

- Đảng ủy Bộ Giáo dục và Đào tạo lãnh đạo, chỉ đạo Bộ Giáo dục và Đào tạo xây dựng giải pháp phát triển văn hóa đọc trong nhà trường; nâng cao chất lượng thư viện, học liệu; tổ chức các hoạt động đọc sách trong học sinh, sinh viên.

- Đảng ủy Bộ Tài chính lãnh đạo, chỉ đạo Bộ Tài chính bảo đảm kinh phí theo quy định; hướng dẫn thực hiện cơ chế tài chính đối với các hoạt động phát triển văn hóa đọc và xuất bản phẩm phục vụ nhiệm vụ chính trị.

- Đảng ủy Bộ Khoa học và Công nghệ lãnh đạo, chỉ đạo Bộ Khoa học và Công nghệ thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản; phát triển nền tảng số phục vụ văn hóa đọc.

- Đảng ủy Thanh tra Chính phủ lãnh đạo, chỉ đạo Thanh tra Chính phủ tăng cường thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động xuất bản, phát hành; kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm, kiến nghị hoàn thiện cơ chế, chính sách.

- Đoàn Thanh niên Chính phủ tổ chức phát động các phong trào, cuộc vận động gắn với văn hóa đọc, mở rộng mạng lưới bạn đọc và lực lượng nòng cốt lan tỏa phong trào đọc sách.

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Chính phủ theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các đảng ủy trực thuộc Đảng bộ Chính phủ triển khai thực hiện; tổng hợp tình hình, kết quả tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam trong toàn Đảng bộ Chính phủ; xây dựng báo cáo của Đảng ủy Chính phủ, gửi Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương theo quy định (có mẫu báo cáo gửi kèm)./.

Nơi nhận:

- Như trên,
- Đ/c Bí thư ĐU, Thủ tướng CP (để b/c),
- Đ/c PBT, TTĐU, PTTg, TTCP (để b/c),
- Các đ/c UVBTV ĐUCP (để chỉ đạo),
- Các CQTM, GVĐUCP (để biết, p/h t/h),
- Đoàn Thanh niên Chính phủ (để t/h),
- Lưu VP, BTGDV (3).

T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ



Lại Xuân Lâm

ĐẢNG ỦY

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Số * -BC/ĐU

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

BÁO CÁO**Kết quả triển khai Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) năm 2026****1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo**

- Việc ban hành kế hoạch/văn bản triển khai: Có Không
(Liệt kê các văn bản: số..., ngày ... tháng 4 năm 2026 ban hành văn bản).
- Hình thức quán triệt (họp, văn bản, trực tuyến...):
- Đánh giá chung mức độ quan tâm, chỉ đạo: Cao Trung bình Thấp

2. Công tác tuyên truyền

- Số lượng tin/bài/chuyên mục tuyên truyền:
- Các hình thức tuyên truyền chủ yếu:
 Báo chí Website Mạng xã hội Hội nghị Khác:
- Nội dung nổi bật (nếu có):

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng

- Tổng số hoạt động tổ chức:

Trong đó:

- Hội sách/triển lãm:
- Tọa đàm/giao lưu:
- Hoạt động phát động đọc sách:
- Hoạt động trên nền tảng số:

* Mô hình/hoạt động tiêu biểu (nêu ngắn gọn 3-5 dòng):

.....

4. Kết quả đạt được

- Số lượng cán bộ, đảng viên, người lao động tham gia:/.....
- Tác động nổi bật (nhận thức, phong trào đọc sách...):
.....

5. Khó khăn, vướng mắc**6. Kiến nghị, đề xuất****7. Tự đánh giá chung**

- Hoàn thành tốt
- Hoàn thành
- Chưa đạt yêu cầu

T/M BAN THƯỜNG VỤ

BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 30 tháng 3 năm 2026

Số 594 - CV/BTGDVTW

V/v tăng cường tổ chức và tuyên truyền
Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4

- Kính gửi:* - Các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương,
- Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh, thành ủy, đảng ủy trực thuộc TW,
- Các cơ quan chủ quản nhà xuất bản,
- Các nhà xuất bản, đơn vị phát hành sách,
- Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương,

Thời gian qua, phát triển văn hóa đọc đã trở thành một hoạt động quan trọng trong xây dựng đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân và từng bước thấm sâu vào đời sống xã hội. Nhiều mô hình thư viện, tủ sách cơ sở, ngày hội sách, cuộc thi đại sứ văn hóa đọc, không gian đọc sáng tạo với phố sách, đường sách dẫn đi vào nền nếp, tạo chuyên biến rõ rệt ở các trường học và đô thị. Các chương trình giới thiệu, quảng bá sách gắn với chuyển đổi số, thư viện số và nền tảng đọc trực tuyến bước đầu mở rộng khả năng tiếp cận tri thức, đặc biệt cho giới trẻ, góp phần hình thành thói quen đọc mới trong môi trường số. Tuy vậy, sự quan tâm của một số địa phương, đơn vị chưa đồng đều, khoảng cách về đọc sách và hưởng thụ giá trị tri thức từ sách giữa vùng, miền vẫn còn khá lớn; văn hóa đọc chưa thực sự trở thành nhu cầu tự thân, thói quen trong cộng đồng; chưa có sự đầu tư trọng tâm, trọng điểm, thực chất đối với nhiệm vụ quan trọng này.

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng coi phát triển văn hóa, con người là nền tảng, Nghị quyết 80-NQ/TW, ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới, đặc biệt nhấn mạnh phát triển văn hóa đọc, lấy người đọc là trung tâm, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương đề nghị:

1. Các tỉnh, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương: Tiếp tục quan tâm chỉ đạo nghiên cứu, quán triệt, tuyên truyền, tổ chức thực hiện hiệu quả Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết 80-NQ/TW, Chỉ thị số 04-CT/TW; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, lãnh đạo quản lý các cấp trong thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa, trong đó có văn hóa đọc. Ban hành và triển khai chủ trương, chính sách hỗ trợ cụ thể nhằm khẳng định vai trò của sách, của văn hóa đọc, của hoạt động xuất bản. Đưa nội dung lãnh đạo, chỉ đạo phát triển văn hóa đọc, nâng cao chất lượng hoạt động xuất bản, triển khai Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4 vào chương trình công tác hằng

năm của cấp ủy, coi đây là một trong những nhiệm vụ thường xuyên của công tác tư tưởng, văn hóa. Chỉ đạo rà soát, hoàn thiện, cụ thể hóa các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển văn hóa đọc; hỗ trợ sách cho vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo; quan tâm sách cho đối tượng yếu thế, người khuyết tật, người lao động. Tôn vinh tác giả, dịch giả, nhà khoa học, nhà xuất bản, cơ sở phát hành, thư viện, trường học, tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực cho sự nghiệp phát triển văn hóa đọc, hoạt động xuất bản và truyền bá tri thức. Khuyến khích doanh nghiệp, tổ chức xã hội, quỹ khuyến học, nhà hảo tâm đồng hành tặng sách, xây thư viện, tài trợ đường sách, học bổng sách, qua đó xã hội hóa mạnh mẽ nguồn lực cho phát triển văn hóa đọc.

2. Ban tuyên giáo và dân vận tỉnh ủy, thành ủy, tham mưu cấp ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa, thông tin, xuất bản, giáo dục, khoa học và công nghệ... tham mưu nội dung định hướng tuyên truyền, chuẩn bị tài liệu, gợi ý sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, diễn đàn sách, hướng dẫn tổ chức các hoạt động sáng tạo, phù hợp từng nhóm đối tượng; phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội phát động các phong trào, cuộc vận động gắn với văn hóa đọc, mở rộng mạng lưới bạn đọc và lực lượng nòng cốt lan tỏa phong trào đọc sách; phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành và thư viện chủ động tham mưu quy hoạch, phát triển mạng lưới thiết chế văn hóa đọc tại địa bàn theo hướng thân thiện, hiện đại, quy mô, tạo không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng; đẩy mạnh chuyển đổi số, xây dựng cơ sở dữ liệu sách, thư viện số, kho sách điện tử, nền tảng đọc trực tuyến, ứng dụng di động, giúp người dân có thể đọc mọi lúc, mọi nơi, nhất là giới trẻ và người ở vùng khó khăn; tăng cường kiểm tra, thanh tra, chấn chỉnh sai phạm, bảo đảm môi trường xuất bản lành mạnh.

3. Các nhà xuất bản, đơn vị phát hành sách: Chủ động phối hợp với cơ sở giáo dục lồng ghép Ngày Sách và Văn hóa đọc với giáo dục lý tưởng, đạo đức, lối sống, kỹ năng sống; tổ chức giờ đọc sách, tiết sinh hoạt chủ đề, câu lạc bộ sách, cuộc thi đại sứ văn hóa đọc, viết cảm nhận sách, hùng biện, kể chuyện theo sách... phù hợp từng cấp học. Phối hợp với thư viện các cấp đổi mới hoạt động, xây dựng không gian đọc thân thiện, đa chức năng; kết hợp sách in với sách điện tử, tài nguyên số; tăng thời gian mở cửa, tăng hoạt động phục vụ lưu động đến trường học, khu công nghiệp, vùng nông thôn, miền núi. Tổ chức hội sách trực tuyến, đường sách, phố sách, hội chợ sách tại nhiều địa phương, kết hợp hoạt động giao lưu tác giả - bạn đọc, ký tặng sách, mã đọc (reading code)... để tạo sức hút mới cho văn hóa đọc.

4. Các cơ quan báo chí: Đẩy mạnh tuyên truyền trên báo chí, mạng xã hội, hệ thống thông tin cơ sở về vai trò của đọc sách đối với tri thức, tư duy và nhân cách, coi xây dựng văn hóa đọc là nhiệm vụ chung của gia đình - nhà trường - xã hội. Lồng ghép nội dung về văn hóa đọc trong các phong trào,

cuộc vận động, ngày hội văn hóa ở cơ sở, nhấn mạnh đọc sách như một giá trị sống và chuẩn mực văn hóa của công dân hiện đại, chú trọng xây dựng môi trường và đời sống văn hóa đọc lành mạnh ngay từ cơ sở. Đẩy mạnh các chuyên trang, chuyên mục, ấn phẩm cổ vũ đọc sách; giới thiệu sách có giá trị; đấu tranh với các xuất bản phẩm kém chất lượng, lệch lạc về tư tưởng; thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị, đồng thời đáp ứng nhu cầu văn hóa, giải trí lành mạnh của nhân dân.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương đề nghị các tỉnh ủy, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Trung ương; các cơ quan chủ quản, các nhà xuất bản quan tâm, triển khai thực hiện và báo cáo kết quả hoạt động về Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương theo quy định.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên,
- Đ/c Thường trực Ban Bí thư (đề b/c),
- Đ/c Trưởng Ban (đề b/c),
- Lãnh đạo Ban,
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
- Bộ Giáo dục và Đào tạo,
- Hội Xuất bản Việt Nam,
- Hội Thư viện Việt Nam,
- Các Vụ, đơn vị,
- Vụ BCXB (05),
- Lưu HCTĐKT.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN



Số và ký hiệu: 594-CV/BTGDVTW
Ký bởi: Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

Thanh Lâm